

Francisco Martín Consuegra, a Bodybell

Francisco Martín Consuegra se ha convertido en el fichaje estrella de Bodybell, la mayor cadena de perfumerías de España, a la que llega como consejero delegado. Tras participar como consejero delegado a finales de los años noventa en la fundación de Arteoliva, la empresa andaluza pionera en el envasado de aceite de oliva en *brik*, Martín Consuegra fichó hace tres años como responsable de nuevos proyectos de Pascual y director general de Refrescos Europeos, la filial del grupo encargada del desarrollo de bebidas refrescantes. A comienzos de la década, había trabajado ya en el lanzamiento de varios productos, como el huevo líquido pasteurizado. Bodybell cambió de manos hace apenas cuatro meses. Dinamía y su gestora Nmás1 cerraron el pasado marzo la mayor operación de su historia con la compra del sesenta por ciento de la compañía. Ambas firmas han invertido a partes iguales 43 millones de euros en una transacción en la que también han participado General Electric y los fondos internacionales Partners Group y Lombard Odier. Hasta ahora, Bodybell estaba en manos de varias familias fundadoras.



Francisco Martín Consuegra.

La cadena alcanza más de 115 puntos de venta y cuenta con una fuerte presencia en Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía, Extremadura y Castilla y León.

El objetivo de los nuevos accionistas de Bodybell será ahora intensificar el plan de apertura de nuevas tiendas y estudiar posibles adquisiciones de otras cadenas, una estrategia que permitirá acelerar los objetivos de crecimiento.